

INFORME PAÍS

CHILE

ECICII

Estructura Empresarial Conjunta
en la Eurorregión para el Impulso y la
Captación de la Inversión Internacional



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
"Invertimos en su futuro"



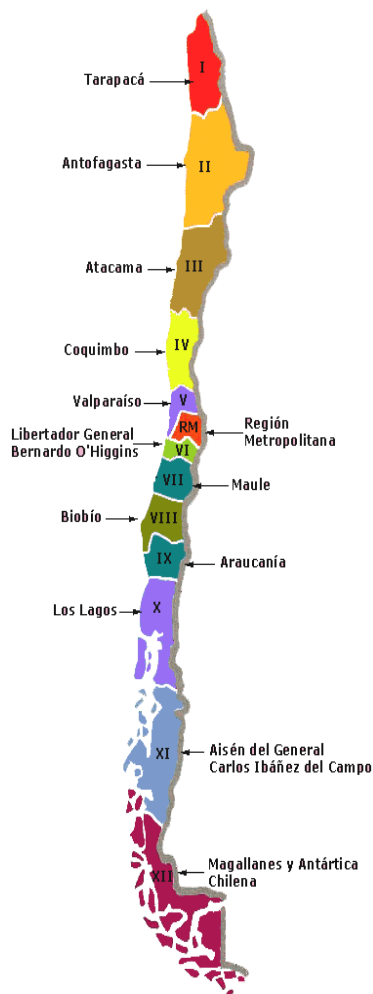
PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
2 0 0 7 - 2 0 1 3

Índice

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 1 | Panorama General | 3 |
| 1.1 | Situación, superficie, relieve y clima | 3 |
| 2 | Demografía y sociedad | 4 |
| 2.1 | Población, densidad demográfica, etnias y tasa de crecimiento | 4 |
| 3 | Marco Económico | 4 |
| 3.1 | Estructura Económica | 4 |
| 3.2 | PIB per cápita | 5 |
| 3.3 | Principales sectores de la economía | 5 |
| 3.3.1 | Agropecuario y forestal..... | 5 |
| 3.3.2 | Pesca y Acuicultura..... | 6 |
| 3.3.3 | Industriales y de servicios | 6 |
| 4 | Comercio Exterior | 7 |
| 4.1 | Importaciones | 8 |
| 4.2 | Exportaciones..... | 9 |
| 4.3 | Destinos de las Exportaciones e importaciones Chile | 9 |
| 5 | Establecerse en el país | 10 |
| 5.1 | El Mercado | 10 |
| 5.2 | Canales de distribución | 11 |
| 5.3 | Facilidad para hacer negocios | 12 |
| 6 | Oportunidades de Negocio | 12 |
| 7 | Curiosidades sobre la cultural | 14 |
| 7.1 | Comparativa España & Portugal VS Chile..... | 14 |
| 8 | Pautas de conducta interesantes | 15 |
| 9 | Desarrollo de las tecnologías | 16 |
| 10 | Bibliografía y Enlaces de interés | 17 |

1 Panorama General

1.1 Situación, superficie, relieve y clima



La República de Chile se encuentra situada entre el océano Pacífico y la cordillera de los Andes, en el extremo sur occidental del continente americano. Limita al norte con Perú, al noreste con Bolivia, al este con Argentina, al oeste y sudoeste con el océano Pacífico y al sur con el paso de Drake.

Tiene una superficie total de 756.950 km², aproximadamente 1,5 veces superior a la de España, aunque reclama su soberanía sobre 1.250.000 km² de territorio antártico. La longitud del país es de 4.270 Km. desde su frontera con Perú hasta el cabo de Hornos, con una anchura media de 200 Km., máxima de 468 Km. y mínima de 90 km. El territorio más occidental es Isla de Pascua, a 3.780 Km. de la costa continental.

Chile es un país montañoso, recorrido de Norte a Sur por la Cordillera de los Andes y por la Cordillera de la Costa, formando entre ambas el Valle Central. El relieve chileno es muy variado e incluye zonas desérticas, áreas montañosas con nieves perpetuas, estepas en la zona austral y paisajes polares en el extremo sur. Esta diversidad, unida a la longitud del país, permite la coexistencia de climas diversos: desértico en la zona norte, polar en el sur y subtropical en Isla de Pascua. Chile es además un país sísmicamente activo y cuenta con varios volcanes en actividad. El territorio chileno está cruzado por diversos ríos que generalmente transcurren



desde la Cordillera de los Andes hacia el Océano Pacífico en sentido este-oeste. Sin embargo, dadas las características del territorio la longitud de estos ríos es corta.

2 Demografía y sociedad

2.1 Población, densidad demográfica, etnias y tasa de crecimiento

El 77% de la población es mestiza; 18,4% descendiente de europeos y 4,6% Indígenas, en su mayoría mapuches.

Tabla 1.- Principales indicadores demográficos del país

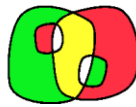
| | |
|--|------------|
| Población total (hab.) (est. 2011) | 17.200.000 |
| Densidad demográfica (hab./km ²) | 22,62 |
| Tasa de crecimiento | 1,02 |
| Población urbana (%) | 87,5 |
| Distribución de la población por sexo (%): | |
| Hombres | 49,5 |
| Mujeres | 50,5 |
| Distribución de la población por edad (%): | |
| 0 - 14 años | 22,3 |
| 15 - 59 años | 64,7 |
| 60 años y más | 13,0 |
| Esperanza de vida al nacer (años) | 79,2 |

Fuente: INE, CEPAL

3 Marco Económico

3.1 Estructura Económica

En 2010, la actividad económica en Chile registró un aumento del 5,2%. El PIB estuvo impulsado por todas las actividades económicas, salvo pesca e industria, que cayeron por una influencia más acuciante del terremoto del 27 de febrero.



La demanda interna creció 16,4%, impulsada por la inversión y el consumo. La formación bruta de capital fijo creció 18,8%, gracias al dinamismo de la inversión en maquinaria y equipos, con un alza del 38,5%. Por su parte, el consumo total creció un 9,3%, liderado por el consumo privado, que aumentó un 10,4%, debido al aumento en el consumo en bienes duraderos, especialmente automóviles y electrodomésticos. En cuanto al comercio exterior de bienes, las exportaciones crecieron 31,5% y las importaciones, 38,3%, destacando las importaciones de maquinaria y equipos.

Desde la perspectiva del origen, destacaron los sectores de electricidad, gas y agua, con un aumento del 13,7%; comercio, restaurantes, hoteles (13,3%) y comunicaciones (10,5%), todos con tasas de crecimiento de dos dígitos. También han experimentado aumentos los sectores de transporte (8,5%), servicios financieros (7,6%), construcción (3,6%), minería (1,2%) y agropecuario-forestal (1,0%). En contraposición a estos aumentos ha sido especialmente relevante la caída de la actividad pesquera, con un descenso del 13,7%. En menor magnitud se redujo la actividad industrial (-1,0%).

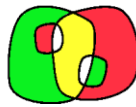
3.2 PIB per cápita

Según datos del Fondo Monetario Internacional (FMI), la renta per cápita de Chile en el año 2008 ascendió a USD 10.161, en el año 2009 descendió a USD 9.479, y en el año 2010 se incrementó de una forma considerable alcanzando los USD 11.873. Actualmente, El PIB per cápita de Chile al año 2011 fue de 14.394 USD.

3.3 Principales sectores de la economía

3.3.1 Agropecuario y forestal

En 2010, el sector agropecuario- forestal creció un 1,0%, como resultado de ligeros aumentos en los tres primeros trimestres y una caída marginal en el cuarto. La agricultura se expandió, reflejando un mayor volumen de producción de cultivos anuales esenciales, entre ellos, trigo, patata y remolacha. La fruticultura aumentó de forma marginal, ya que se vio afectada por la menor producción de uva de mesa y aguacate, asociada a problemas climáticos. Contrarrestando lo anterior, aumentó la producción exportable de manzanas, arándanos y cerezas.



Respecto al sector pecuario, éste registró una caída, debido a una menor producción de carne de ave y de cerdo, a pesar de los aumentos de producción de carne de vacuno y leche. En cuanto al sector forestal, terminó cerrando el año con una contracción, reflejando la menor producción de madera afectada por los problemas en la industria de la celulosa tras el terremoto.

Cabe subrayar que la participación del sector agropecuario-forestal en el PIB ha ido perdiendo importancia posicionándose en el 3,6% del PIB en 2010.

3.3.2 Pesca y Acuicultura

En 2010, el sector pesquero registró una contracción del 13,7% respecto al año anterior, tras caer fuertemente durante los tres primeros trimestres del año y aumentar en el cuarto, siguiendo la evolución de los centros de cultivo, por los efectos de la crisis sanitaria en la salmonicultura. Por su parte, el mal resultado de la pesca extractiva se debió a la menor captura de anchoveta, jurel y sardina.

Dicho sector se vio fuertemente afectado pro el terremoto, pro la relevancia que tiene la zona siniestrada en la extracción y proceso de dichas especies. El sector representó el 0,9% del PIB en 2010.

3.3.3 Industriales y de servicios

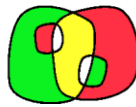
Minería

En 2010, el sector minero aumentó 1,2% respecto al año anterior, con crecimientos los tres primeros trimestres y una caída en el cuarto. El resultado positivo se debe al subsector del cobre, que tuvo un incremento anual del 1,7%. El resto de la minería se contrajo, en particular la producción de oro, plata y yodo. En contraposición, la producción de hierro aumentó.

En los últimos años, la importancia del sector minero ha ido disminuyendo ligeramente, situándose en torno al 6,4% del PIB, con una fuerte presencia, como es habitual en la economía chilena, de la minería de cobre, cuya participación alcanzó el 5,3%.

Industria

El sector industrial se contrajo 1,0%, tras caer durante la primera mitad del año y mostrar ligeros aumentos en la segunda parte de 2010. En dicho resultado incidieron negativamente los subsectores de "elaboración de combustibles", "fabricación de papel" e "industria



pesquera", todas ellas fuertemente afectadas por los efectos adversos del terremoto en su infraestructura productiva., aunque la mayor parte de dichas industrias han ido normalizando sus operaciones en el transcurso del año.

El descenso en la actividad económica de los sectores mencionados anteriormente, ha impactado negativamente en la participación de la industria sobre el PIB, situándose en 2010 en el 14,3%, frente al 15,0% registrado el año anterior.

Por otra parte, destacaron los aumentos en los sectores de "bebidas y tabaco", así como "productos metálicos, maquinaria y equipos".

Construcción

El sector construcción creció 3,6%, tras caer en el primer trimestre y aumentar a tasas moderadas el resto del año, debido al aumento en edificación y el fuerte incremento de los gastos en reparaciones y demoliciones. Esto compensó el efecto de la menor inversión en obras de ingeniería, por la menor inversión en el sector energético, ferrocarril urbano e infraestructura pública, debido a la finalización de algunos proyectos y la lenta incorporación de nuevas iniciativas. En contraposición, la inversión en proyectos mineros, privados y estatales, aumentó, aminorando los efectos negativos mencionados.

4 Comercio Exterior

Al igual que ha sucedido en años anteriores, con datos concluidos de 2010, el principal socio comercial de Chile ha sido EE.UU. de donde procedieron importaciones por valor de 9.224 millones de dólares, que representan el 16,7% del total, con un aumento del 27,9% respecto de 2009. Le sigue en importancia China con 9.200 millones de dólares, un 16,5% del total, con un alza del 57,4% respecto al año anterior, y que se prevé que en 2011 supere a EE.UU.,. De Asia en su conjunto procedieron el 32,1% de las importaciones totales (17.707 millones de dólares).

Dentro de Iberoamérica, de donde provienen el 27,7% del total, con un valor de 15.269 millones de dólares, destacaron las importaciones procedentes de Brasil, Argentina, México, Colombia y Perú, que representan un 88,8% de las importaciones de esa zona. Respecto a las importaciones de la UE, es relevante subrayar que, si bien su posición no es de primer orden, el volumen de comercio internacional a raíz de la firma del Acuerdo de Asociación de 2003 se ha incrementado considerablemente en el tiempo. Así en el año 2010, las importaciones

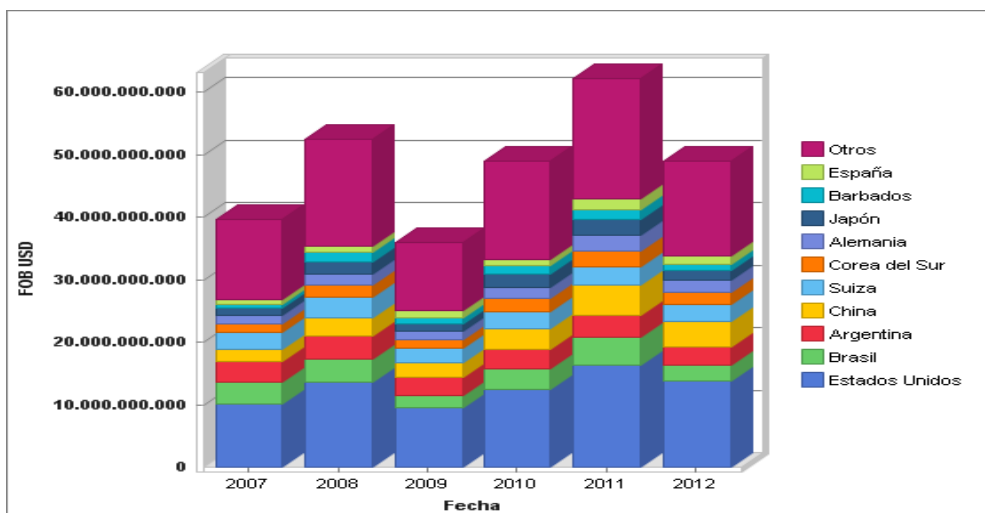


provenientes de la Unión Europea, alcanzaron los 7.290 millones de dólares, representando un 13,2% del total, lo que ha supuesto un descenso del 4 pp en comparación con 2009.

En 2010, siguiendo la tendencia de años precedentes, el principal mercado de destino de las exportaciones chilenas ha sido Asia, que acumuló un 49% del valor total exportado. En segundo lugar se ha situado Iberoamérica con un 17,3%, seguido por la Unión Europea con un 17,2%. En un análisis por país, China se posicionó como el primer país destino de las exportaciones con un 24,4% del total, seguido por EE.UU y Japón, éstos sin embargo con participaciones bastante inferiores a las del país asiático (10,7% y 9,9% respectivamente). En la Unión Europea destacó la posición ocupada por los Países Bajos, que acumularon un 3,6% de las exportaciones totales, situándose por detrás de éstos Italia, Bélgica y España, con participaciones del 3,5%, 2,3% y 1,8%, respectivamente.

4.1 Importaciones

Gráfico-Chile-Importaciones-Evolución. Todas las posiciones arancelarias- Anual FOB USD

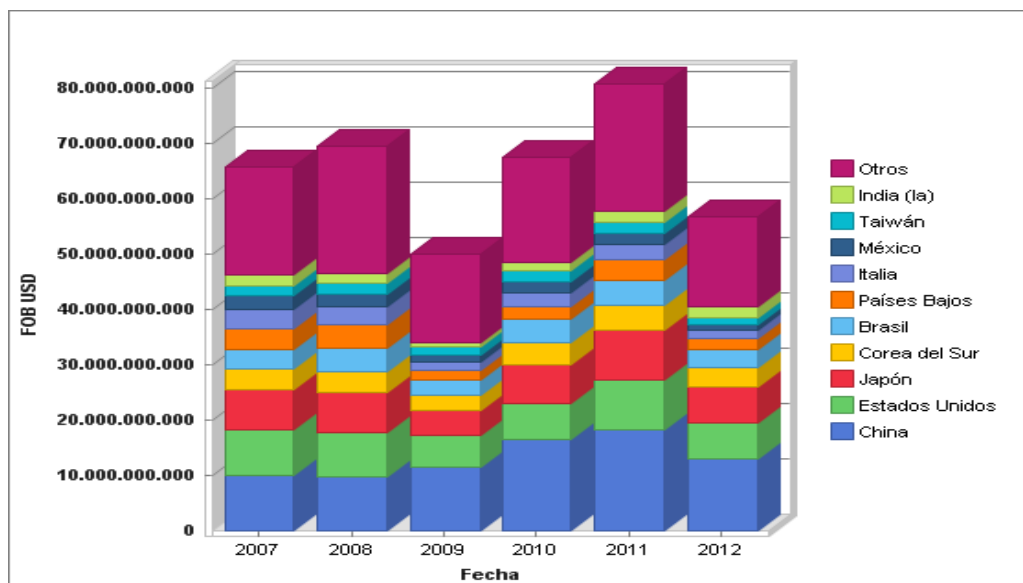


Fuente: Informe Comex



4.2 Exportaciones

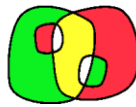
Gráfico-Chile-exportaciones-Evolución. Todas las posiciones arancelarias- Anual FOB USD



Fuente: Informe Comex

4.3 Destinos de las Exportaciones e importaciones Chile

| Países de destino | 2012 M04 | 2012 M05 | 2012 M06 | 2012 M07 | 2012 M08 |
|----------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Chile Exportaciones | | | | | |
| China | 1.178.779.070 | 1.223.826.546 | 1.656.444.336 | 1.298.972.144 | 1.653.064.791 |
| Japón | 927.433.562 | 808.409.413 | 643.320.729 | 916.914.960 | 492.565.561 |
| Estados Unidos | 892.449.933 | 695.279.167 | 674.436.078 | 772.185.603 | 628.552.604 |
| Corea del Sur | 380.695.464 | 369.248.092 | 365.562.303 | 481.526.833 | 297.779.448 |
| Brasil | 371.264.931 | 340.467.502 | 448.605.284 | 413.038.092 | 281.477.893 |
| Países Bajos | 306.610.160 | 273.699.496 | 170.112.069 | 258.621.333 | 158.828.339 |
| India (la) | 74.320.405 | 131.596.101 | 430.713.013 | 137.740.234 | 140.352.420 |
| Italia | 167.385.132 | 226.474.709 | 208.664.522 | 101.523.850 | 178.175.586 |
| Taiwán | 190.158.372 | 170.651.210 | 183.502.598 | 121.937.427 | 138.890.661 |
| Perú | 117.422.892 | 135.203.344 | 141.708.103 | 124.850.597 | 128.715.439 |
| Otros | 1.756.107.307 | 2.065.896.619 | 1.747.666.873 | 1.936.657.456 | 1.681.415.183 |
| Subtotal | 6.362.627.228 | 6.440.752.199 | 6.670.735.910 | 6.563.968.529 | 5.779.817.926 |
| Chile Importaciones | | | | | |
| Estados Unidos | 1.682.043.678 | 1.818.328.394 | 1.472.589.793 | 1.480.983.144 | 1.533.588.424 |
| China | 343.422.379 | 587.114.266 | 425.775.023 | 536.502.168 | 554.916.095 |
| Argentina | 260.514.589 | 344.073.930 | 295.985.069 | 378.325.154 | 287.164.646 |
| Suiza | 260.642.871 | 338.749.450 | 339.480.403 | 293.033.593 | 293.687.063 |



| | | | | | |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| Brasil | 424.500.799 | 250.306.387 | 218.802.710 | 239.644.740 | 302.509.150 |
| Alemania | 190.187.915 | 256.949.802 | 177.849.261 | 211.884.445 | 289.571.204 |
| Corea del Sur | 218.686.589 | 234.837.986 | 208.834.186 | 196.635.769 | 257.403.302 |
| Japón | 162.807.275 | 167.750.862 | 133.137.096 | 167.810.051 | 205.624.023 |
| España | 90.548.107 | 196.654.937 | 107.465.992 | 157.641.378 | 193.271.550 |
| Uruguay | 134.218.128 | 148.555.744 | 171.293.957 | 131.219.879 | 179.874.188 |
| Otros | 1.438.010.640 | 1.641.806.389 | 1.581.977.299 | 1.732.548.763 | 2.043.731.940 |
| Subtotal | 5.205.582.969 | 5.985.128.147 | 5.133.190.789 | 5.526.229.084 | 6.141.341.583 |
| Total | 11.568.210.197 | 12.425.880.346 | 11.803.926.699 | 12.090.197.613 | 11.921.159.51 |

Fuente: Informes COMEX

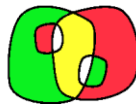
5 Establecerse en el país

5.1 El Mercado

Actualmente Santiago se configura como el más destacable centro de negocios de Chile. Sólo la Región Metropolitana de Santiago se concentra más del 40% del total de habitantes del país. En otras regiones se localizan determinados sectores, tales como laminería en la región de Antofagasta y Calama, o la pesca en el sur. También cabe recalcar la creciente importancia que van adquiriendo determinadas ciudades, como es el caso de Concepción, en la Región del Bío Bío, además del eje Valparaíso – Viña del Mar en la V Región.

Chile continúa siendo en 2010 el país de menor riesgo de América Latina según las principales agencias calificadoras (Fitch Ratings: A+; Standard & Poors: A+; Moody's: Aa3). Su situación tanto política como económica es buena y el marco empresarial es estable y eficiente, aunque con margen de mejora. La media en riesgo de impagos se sitúa en niveles bajos.

Según la última publicación del PNUD, Chile se sitúa en el puesto número 45 (de 182 países) en Índice de Desarrollo Humano en acceso a educación, salud e ingresos. Sin embargo, esta cifra contrasta con el hecho de que Chile sea el país de la OCDE con mayor desigualdad en ingresos así como el tercer país con más pobres. En el informe "Panorama de la Sociedad", la OCDE ha destacado que el coeficiente de Gini (que mide la desigualdad) es, en Chile de 0,50, cuando la media de la OCDE es de 0,31, lo que refleja una distribución muy desigual de la riqueza. Además, un 18,9% de los chilenos es pobre, una cifra solo superada por México e Israel.



5.2 Canales de distribución

En este apartado diferenciaremos los diferentes canales de distribución en función del sector:

En Chile existe una gran concentración de la distribución comercial. Dos grupos de supermercados (D&S y CENCOSUD) acaparan alrededor del 60% del mercado. Estos grandes grupos desarrollan su negocio a través de diversos tipos de establecimientos y suponen el principal canal de distribución de alimentación junto con el "catering" institucional, también muy concentrado (Sodexo Chile, Central de Restaurantes, Compass Catering (Eurest) y Casino Express). Ambos canales recurren de forma creciente a la importación directa, aunque existen importadores que trabajan en exclusiva para un gran supermercado (General Trade para Líder).

También son canales con alto grado de concentración los grandes almacenes (Falabella, Ripley, Almacenes París, Johnson's, La Polar y Hites) y las farmacias (Salcobrand, Ahumada y Cruz Verde controlan el 90% del mercado). No obstante, en productos como los cosméticos o la confección un número reducido de tiendas exclusivas o cadenas especializadas encuentran un espacio. Los principales vendedores finales de muebles son también los grandes almacenes, algunas tiendas especializadas y los centros de muebles y bricolaje (Mueble Center, Easy Sodimac).

Los canales de comercialización de libros son la editorial, la empresa distribuidora, las librerías (cauce más importante) y las compras del Estado. Un sistema muy utilizado de distribución a través de librerías es la consignación.

Los productos industriales también tienen cauces bastante definidos para su distribución. Las grandes empresas suelen importar las herramientas directamente, sin intermediarios y también se da el caso de la unión de varias empresas pequeñas y medianas para formar grandes grupos de compras como es el caso de Chilemat, MTS o Ferred S.A. La idea general en relación a los canales de distribución en Chile es que por competitividad, la tónica general es la entrada de productos al país a través de importación directa; por ello, la figura del agente comercial casi no existe.



5.3 Facilidad para hacer negocios

La primera tabla muestra el total de "facilidad para hacer negocios" rango (de un total de 185 economías) y la clasificación en cada uno de los temas especificados en la tabla.

| | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-------------------|
| DOING BUSINESS 2013 RANK | DOING BUSINESS 2012 RANK | CHANGE IN RANK |
| 37 | 33 | ↓ -4 |

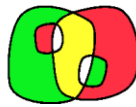
| RANKINGS TEMA | DB 2013 Fila | PP 2012 Fila | Cambio en la Posición |
|------------------------------------|--------------|--------------|-----------------------|
| Apertura de un negocio | 32 | 27 | -5 |
| Manejo de permisos de construcción | 84 | 84 | No cambios |
| Obtención de Electricidad | 40 | 41 | 1 |
| Registro de la Propiedad | 55 | 54 | -1 |
| Obtención de crédito | 53 | 52 | -1 |
| La protección de los inversores | 32 | 29 | -3 |
| Pago de impuestos | 36 | 35 | -1 |
| Comercio transfronterizo | 48 | 44 | -4 |
| Cumplimiento de contratos | 70 | 68 | -2 |
| Resolución de la Insolvencia | 98 | 89 | -9 |

Fuente: The World Bank: Doing Business

Claramente queda constatado en los datos expuestos en la tabla anterior que Chile empeora en algunos puestos del Ranking. Empeora notablemente en la resolución de insolvencia y el comercio transfronterizo.

6 Oportunidades de Negocio





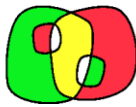
Chile tiene importantes reservas y una situación macroeconómica muy saludable. Dentro del contexto de la región sudamericana, es uno de los países que ofrece inmejorables condiciones como plataforma logística y de producción. Sus principales productos de exportación como son el cobre, celulosa, productos del mar, productos agrícolas y agroindustriales, se ha recuperado nuevamente de la reducción significativa de los precios internacionales del año 2010, pero a un nivel de mayor equilibrio. El sector inmobiliario, continúa estable y en crecimiento luego del período de crisis pasado ya se ve que los actores involucrados han activado sus decisiones de compra, en consideración a que los niveles de los precios son muy reales y no han tenido sobrevaloraciones artificiales como en otros países.

Chile ha enfrentado bastante bien el período de crisis pasado con buenas reservas y sólido nivel de déficit fiscal, pudiendo capear adecuadamente la crisis del 2008 y 2009, las expectativas son un factor clave, el sistema financiero que en Chile al ser sólido y al apostar en apoyar con créditos a las personas y a las Pymes emprendedoras, en esto CORFO está jugando un rol clave.

El crecimiento de la economía Chilena se realiza con la diversificación de sectores receptores de las inversiones y la innovación factor fundamental para la generación de empleo, lo que es un reflejo de un mayor nivel de madurez que está alcanzando la economía chilena.

La estructura productiva de Chile no se ha basado exclusivamente en productos como el cobre, molibdeno y celulosa, sino que también se ha expandido a sectores que incorporan mayor valor añadido o bien han adquirido más fuerza como son las comunicaciones, informática, biotecnologías, el sector financieros y seguros, la creación de nuevos bienes y servicios, nuevos procesos en la producción, el desarrollo de nuevas tecnologías del conocimiento, y en general el establecimiento de estrategias que hacen más atractiva la oferta a los compradores, en este sentido Galicia y Norte de Portugal pueden aportar su saber hacer, alianzas estratégicas y la oferta de bienes y servicios orientados a nichos de mercados .

En general para todos los niveles de productos, de consumo masivo, selectivos y exclusivos, existe un importante desarrollo en el sistema de logística y distribución en Chile, sin embargo existe también una concentración muy fuerte en la propiedad de las cadenas de distribución y por ende en su poder de negociación. En este sentido se dan este tipo de concentraciones en los productos de alimentación, farmacéuticos, bricolaje, construcción, por mencionar algunos,



en los cuales deberá haber elementos diferenciadores de la oferta de la Euroregión de Galicia-Norte de Portugal, para ser valorados en su plenitud, especialmente, teniendo en cuenta la apertura existente del mercado debido a los múltiples acuerdos de libre comercio.

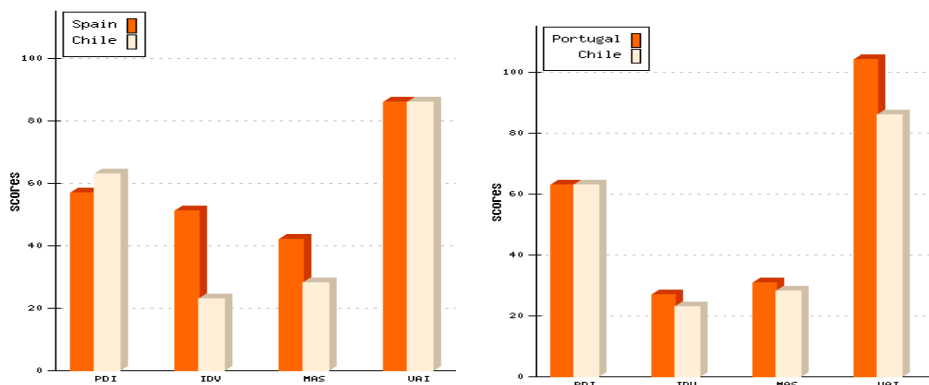
Por parte de las autoridades no hay mayores restricciones, el sistema es simple y se puede destacar que la U.E. con Chile en virtud del TLC, tiene arancel 0%, las exigencias medioambientales y sanitarias son similares a las de la U.E., en el caso de los productos alimenticios, Chile para proteger su patrimonio fitosanitario es estricto en el ingreso de este tipo de producto y por tanto tiene una normativa exigente pero absolutamente abordable.

7 Curiosidades sobre la cultural

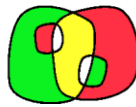
En este apartado vamos a proceder a realizar una comparativa entre las dimensiones culturales que el escritor y sociólogo holandés Hofstede diferencia dentro de una organización. Esta información será de gran utilidad a la hora de enfrentarse a una negociación cara a cara con una persona de esta nacionalidad.

Se comparan los niveles de las cuatro dimensiones culturales que definió Hofstede: Distancia al Poder (PDI) –mide la importancia otorgada a las jerarquías sociales y organizativas-, Individualismo (INV) –se opone al colectivismo y mide el grado de independencia del individuo dentro de un grupo social u organizativo, Masculinidad (MAS) –mide la importancia de la familia y el rol tradicional del hombre y de la mujer en la sociedad y en los negocios- en tolerancia a la Incertidumbre (UAV) –mide la capacidad de un grupo social para asumir riesgos.

7.1 Comparativa España & Portugal VS Chile



Fuente: ITIM International.



- **PDI (Power Distance Index):** No hay una gran desigualdad social entre ambas culturas, donde la sociedad española y portuguesa en comparación con la chilena marcan con el mismo nivel de educación a cargos de su organización, es decir, no hay jerarquías tan pronunciadas.
- **IDV (Individualism):** En la gráfica queda constatado que la población española y portuguesa es más individualista que la chilena. Esta información se traduce en que los miembros de las organizaciones chilenas dan mucho más valor a la familia, grupos.... Esto tiene un inconveniente ya que a la hora de tomar decisiones comerciales precisan de reunirse para buscar opinión o consejo antes de dar una respuesta por lo que es probable que se prolongue en el tiempo.
- **MAS (Masculinity):** En esta sección la diferenciación entre hombres y mujeres es más marcada en España, es decir, la diferencia de género continua siendo un inconveniente en ciertos sectores y profesiones.

Portugal y Chile cuentan con unos índices bajos y casi iguales, donde la distinción de géneros en determinados campos persiste pero no es tan pronunciada como en España.

- **VAI (Uncertainty Avoidance):** Tanto la organización española, chilena y portuguesa son sociedades muy poco tolerantes a la incertidumbre, es decir, necesitan saber que va a pasar. Son organizaciones que buscan el apoyo de normas sociales, leyes institucionales, reglas... que puedan salvaguardarlos ante un cambio.

8 Pautas de conducta interesantes

Los chilenos son muy formales en todo lo que hacen. A menudo, suelen darse la mano para saludarse, lo cual va acompañado de una sonrisa. Las reuniones no son siempre lineales en su proceso ya que las agendas no están estructuradas y sus temas pueden ser tratados al mismo tiempo. Por tanto, es normal interrumpir a alguien mientras están hablando.

Otra característica importante es que las decisiones no son tomadas en la reunión por lo que es importante proporcionar toda la información necesaria en el momento de la celebración de la sesión.

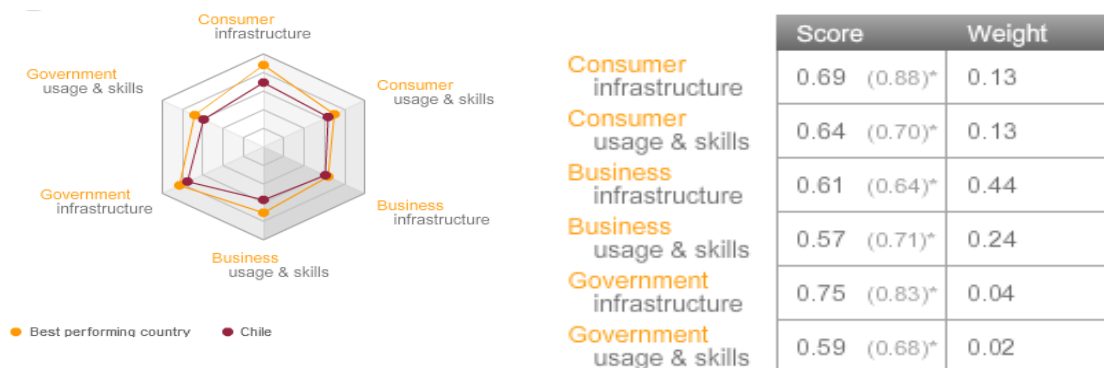


9 Desarrollo de las tecnologías

Chile ocupa en 2011 el segundo lugar en el ranking de 25 países cuya economía se sustenta en la explotación de recursos y la eficiencia y no en la innovación. Este gráfico de Chile está elaborado por ¹Connectivity Scorecard Nokia Siemens 5-, con una puntuación de 6,21. Aunque todavía se sitúa por detrás de Malasia (País que se toma como referencia).

| Country | Connectivity score |
|-----------|--------------------|
| Malaysia | 6.61 |
| Chile | 6.21 |
| Russia | 5.68 |
| Turkey | 5.51 |
| Argentina | 5.46 |
| Brazil | 5.14 |
| Mexico | 4.87 |
| Ukraine | 4.81 |

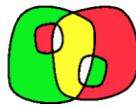
Chile cuenta con avances importantes en tecnología por parte de los consumidores y alcanza niveles considerables en el uso por parte de las instituciones públicas.



Fuente: Connectivity Scorecard (<http://www.connectivityscorecard.org>)

Sin embargo Chile muestra una clara debilidad en lo referente al componente de utilización de TIC en su tejido empresarial. Chile presume de una de las mejores infraestructuras en telecomunicaciones de toda Suramérica. El servicio de internet del país y la introducción de la

¹ Connectivity Scorecard Nokia Siemens (<http://www.connectivityscorecard.org>) es una herramienta global que compara el grado de penetración de las infraestructuras TIC en 50 países. Estos 50 países se dividen en 2 grupos de 25 según su tipología de desarrollo: países cuya economía se sustenta en la explotación de recursos y en la eficiencia, y países cuya economía se sustenta en la innovación. Esta herramienta mide el nivel de utilización de las nuevas tecnologías por parte de las instituciones gubernamentales, empresas y consumidores que repercute directamente en la prosperidad económica y en la denominada "Conectividad útil".



banda ancha cuentan con una de los índices más elevados de la región. Esto se puede deber a su alta competencia en el mercado de la banda ancha, atribuido a una economía fuerte. Por otro lado, el teléfono móvil es más usado que el fijo aunque se esperaba una mayor utilización.

Debilidades

El impulso del uso y habilidades de los consumidores por parte de la tecnología es moderado por lo que el país dispone de un margen importante para mejorar. Esto queda constatado en un retraso en áreas como software y hardware.

Conclusión

Chile es uno de los mercados latinoamericanos más maduros en la región y uno de los pioneros en lo que respeta las nuevas tecnologías. De hecho, Chile fue el primer país de América Latina en servicios como móviles con voz, acceso inalámbrico... Fue el segundo país, después de Puerto Rico, en servicios 3G para móviles. Chile es un modelo a seguir por el negocio internacional ya que cuenta con un mercado de telecomunicaciones muy competitivo.

Sin embargo, un punto interesante a destacar es que el país tiene una distancia considerable por recorrer para llegar a la liga de innovación impulsadas por otras economías.

10 Bibliografía y Enlaces de interés

- <http://www.extenda.es/web/opencms/fondodocumental/lectorFondo.jsp?uid=4a9b94c1-d0a7-11df-810e-ade09fb9051b>
- <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-business-communication/tool.php>
- http://www.connectivityscorecard.org/images/uploads/media/CS2011_Chile.pdf
- <http://www.icex.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4546272>
- <http://geert-hofstede.com/applications.html>