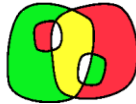




UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
"Invertimos en su futuro"



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
2007 - 2013

El comercio exterior de la provincia de Ourense en hechos y cifras

ECICII

Estructura Empresarial Conjunta
en la Eurorregión para el Impulso y la
Captación de la Inversión Internacional



El comercio exterior de la provincia de Ourense en hechos y cifras.

En el período 2000-2011, las exportaciones de las empresas ourensanas han crecido un 61,5%. Es decir, se han necesitado once años para lograr ese crecimiento moderado, cuando en el mismo intervalo de tiempo las empresas de Lugo impulsaron sus ventas al exterior un 261% y las de Galicia, de media, un 111%.

Analizando las tasas de variación interanuales se esgrime que las exportaciones ourensanas crecieron un 16,4% en 2011, un punto más que las de Galicia y que las de España.

Sin embargo, Ourense se ha quedado a una gran distancia de Lugo, que logró un impulso anual del 78%. De esta forma, Ourense pierde el tercer puesto entre las provincias exportadoras de Galicia, en beneficio de Lugo. Y, además, el diferencial entre ambas provincias, ya que asciende a 232 millones de euros.

La caída al último puesto del ranking gallego contrasta con la situación que se daba a comienzos de la década, cuando Ourense casi doblaba a Lugo en valor de las exportaciones. Así, por ejemplo, en el ejercicio de 2002 su venta estaba por encima del 85%.

Pero la gran losa del comercio exterior ourensano está en su bajísima cuota de participación. Esta provincia sólo genera el 3,65% de las exportaciones gallegas y el 0,3% de las españolas.

Otro dato negativo que refleja las dificultades de Ourense para aprovechar su potencial de internacionalización es que en comparación con el último año de bonanza económica (2007), las ventas ourensanas sólo han subido un 8,3%.

En cuanto a la tasa de cobertura de la balanza comercial, Ourense registra un mercado superávit comercial. Al cierre de 2011, el diferencial entre las exportaciones y las importaciones se cifró en 193,3 millones de euros. En otras palabras, esta provincia generó cerca del 6% del superávit comercial de Galicia.

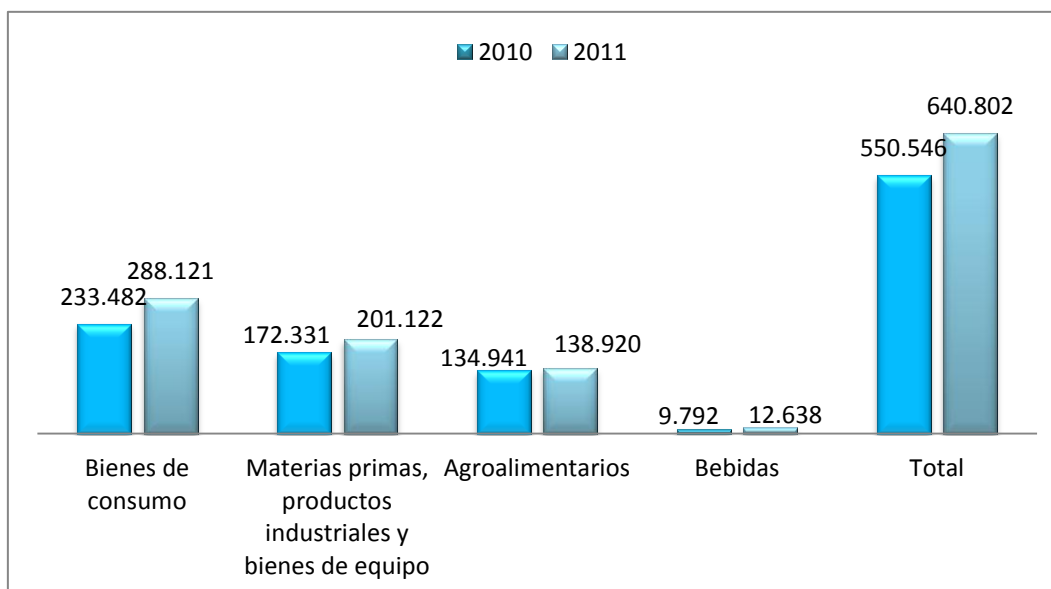


La tasa de cobertura, en Ourense se elevó en 2011 a 143,2 puntos, frente a 124,7 en el conjunto de Galicia. En un año, Ourense ha pasado de tener una tasa de cobertura inferior 100 (en concreto de 95 puntos) a contar con una de las más altas de España, muy cerca de los 150 puntos, nivel que incluso llegó a superar en varios meses de 2011.

Con referencia al número de empresas exportadoras, entendidas como las sociedades que exportan con regularidad, el ICEX identificó en Galicia en 2011 un total de 5.373 empresas exportadoras, un 7% más que en el año anterior y casi un 14% más que antes del inicio de la crisis. La provincia que logró un mayor aumento de exportadores desde 2007 ha sido, precisamente, Ourense, con un 18,5% de subida, alcanzando la cifra de 558 empresas exportadoras.

A pesar del aumento del número de exportadores, Ourense pondera muy poco sobre el total de Galicia, ya que sólo da cabida al 10% de las empresas exportadoras regulares. Y además, las firmas ourensanas exportaron de media 1,15 millones de euros en 2011, cuando las de Lugo lo hicieron por un valor de más de 2 millones, las de Pontevedra por 2,7 millones y las de A Coruña por 4 millones.

Comparación exportaciones por sector y totales. Ourense 2010-2011 (Miles €)



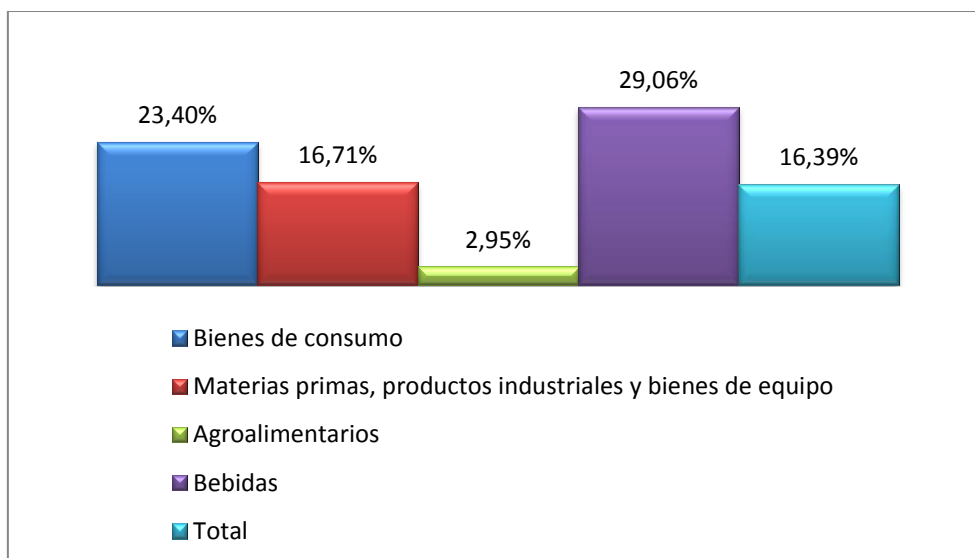
Fuente: Estacom

En el ranking de sectores exportadores en Ourense, y siguiendo la tendencia histórica figura en primer lugar el sector de los bienes de consumo, con una cuota del 45% en 2011; en segundo



lugar figura el sector de las materias primas, productos industriales y bienes de equipo con 31% de las exportaciones; el agroalimentario se posiciona como el tercer sector exportador con un 22% de las exportaciones y por último el sector de las bebidas, que en 2011 acaparó un 2% de las exportaciones ourensanas.

Variación de las exportaciones ourensanas 2010-2011 por sector y totales



Fuente: Estacom

Dentro de estos sectores, las partidas arancelarias más exportadas corresponden en 2011 a las manufacturas de piedra, a las prendas de vestir (no de punto), a los vehículos automóviles y a las máquinas y aparatos mecánicos y madera y sus manufacturas.

Entre los artículos exportados destacan los siguientes productos por partida arancelaria:

1. 6803 - pizarra natural trabajada y manufacturas de pizarra (...), con un 27,8% de cuota sobre el total de productos exportados.
2. 8483 - árboles de transmisión (incluidos los de levas y los cigüeñales) y manivelas; cajas de cojines y cojinetes; engranajes y ruedas de fricción (...), con un 7,65 de cuota.
3. 8708 - partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas, con un 7,1% de cuota
4. 0103 - animales vivos de la especie porcina, con un 6,2% de cuota
5. 6204 - trajes-sastre, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas (...), con un 3,25 de cuota.



Valor de las principales exportaciones ourensanas por producto, 2011

Clasificación por código TARIC	Ranking	Miles - Euros	Nº de Empresas
68 -- MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO	1	178.318,90	46
62 -- PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	2	63.577,07	15
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	3	57.476,17	59
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	4	53.689,26	71
44 -- MADERA Y SUS MANUFACTURAS	5	40.391,95	28

Fuente: Estacom

En lo referente al destino de las exportaciones ourensanas, cabe destacar que tradicionalmente los principales socios se encuentran en la Unión Europea y corresponden a **Portugal, Francia, Alemania, Reino Unido y Bélgica**. Estos cinco países acapararon en 2011 el 50% del total de las exportaciones ourensanas con la siguiente distribución de cuotas de mercado: Portugal (21%), Francia (12%), Alemania (8%), Reino Unidos (8%) y Bélgica (4%).

Entre los demás destinos de las exportaciones ourensanas en 2011, destaca México en 6ª posición con un 3% de la cuota de mercado, seguido de Hungría, Holanda, Italia e Irán en 10ª posición.

Los 10 principales destinos de las exportaciones ourensanas en 2011

Países destino (2011)	Ranking	Miles - €	Nº de empresas exportando
PT -- Portugal	1	190.826,892	143
FR -- Francia	2	109.085,102	93
DE -- Alemania	3	73.154,532	54
GB -- Reino Unido	4	46.736,199	48
BE -- Bélgica	5	36.888,065	30
MX -- México	6	28.653,352	34
HU -- Hungría	7	15.017,081	7
NL -- Países Bajos	8	12.535,582	22
IT -- Italia	9	11.385,923	40
IR -- Irán	10	10.059,211	4

Fuente: Estacom



En cuanto a los estudios de posicionamiento internacional de los tres sectores considerados como estratégicos para la eurorregión Galicia-Norte de Portugal en el proyecto ECICII, los potenciales países destino considerados son:

- México y Mozambique** para el sector de los materiales de la construcción.
- Brasil y Canadá** para el sector agroalimentario.
- México y Angola** para el canal contract.

Aunque México figura tradicionalmente entre los 10 principales destinos de las exportaciones ourensanas, la suma de estos cinco países cubre tan solo el 5% de la cuota de mercado de las exportaciones ourensanas en 2011.

La tabla a continuación recoge una radiografía de las exportaciones ourensanas hacia los países considerados en los estudios del proyecto ECICII:

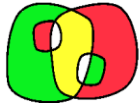
Exportaciones ourensanas hacia los países considerados en los estudios de posicionamiento estratégico de la eurorregión Galicia-Norte de Portugal.

	2010 - Exportación - miles - Euros	2010 - Exportación - Nº Empresas	2011 - Exportación - miles - Euros	2011 - Exportación - Nº Empresas	Var. valor exportacion es	% Empresas exportador as	Nº
Angola	227,00	4	103	5	-54,63		25,00
Brasil	3.168,34	19	4.455,62	16	40,63		-15,79
Canadá	94	9	332	18	253,19		100,00
Mozambique	-	-	9	SE ¹	-		-
México	17.214,40	33	28.653,35	34	66,45		3,03

Fuente: Estacom

Angola importa desde Ourense principalmente construcciones prefabricadas, preparaciones para alimentación animal, aceite y partes para herramientas. Mientras que Brasil importa sobre todo prendas de vestir (uniformes y ropa de deportes), partes de vehículos y automóviles, ferroaleaciones y planchas de plomo. Canadá recibe de Ourense envases de plástico y tapones para cierre, vinos, partes de aparatos para la industria de aviación, pizarra y herrajes. México importa principalmente productos del sector textil y marroquinería (maletas, carteras, prendas de vestir, calzado, etc. Y destaca el hecho de que Ourense tan solo exportó a Mozambique 9 mil euros en vino en 2011.

¹ SE: secreto empresarial



Para completar el análisis de la internacionalización de la economía gallega, cabe también analizar la inversión extranjera directa. A falta de datos desagregados por provincias, el comportamiento de Galicia ofrece ciertos signos de recuperación.

Los últimos indicadores disponibles reflejan que, entre enero y septiembre de 2011, la inversión extranjera creció un 75% en comparación con el mismo período de 2010. Y el importe captado de 237 millones representa el segundo mejor registro desde 2005, cuando había ascendido a 250 millones.

China ya se ha convertido en el primer inversor extranjero en Galicia, con un tercio de las operaciones, por delante del Reino Unido (con el 32%) y de Portugal (con el 12,7%).

